

Willkommen bei unserem speziellen Newsletter für Frauen aus Handwerk und Technik.  
Wir informieren über aktuelle Aktivitäten des Kompetenzzentrums und unseres Netzwerkes, interessante Veranstaltungen, Netzwerk- und Weiterbildungsangebote sowie über frauenrelevante Themen rund um das Handwerk.

### In dieser Ausgabe:

<b>EDITORIAL</b> .....	<b>3</b>
<b>VERANSTALTUNGEN DES KOMPETENZZENTRUMS FÜR HANDWERKERINNEN</b> .....	<b>4</b>
» Digital Netzwerken – So geht 's: Kickoff-Netzwerkabend der Berliner Handwerkerinnen am 09.02.2021 .....	4
<b>AUS DEM NETZWERK</b> .....	<b>5</b>
» Michelle Sachs: #110 Wie Du durch Empathie für einen starken Zusammenhalt sorgst, Handwerksmensch, 04.11.2020 ..	5
» Christa Lutum: Wo das Bäckereihandwerk neu auflebt, FAZ, 14.01.2021 .....	5
<b>UNSERE ANGEBOTE BEIM BFW-UNTERNEHMEN FÜR BILDUNG</b> .....	<b>5</b>
» Umschulung zum/zur Fliesen-, Platten- und Mosaikleger/-in (IHK) ab 15.02.2021 .....	5
» Umschulung zum/zur Gärtner/-in Fachrichtung Garten- und Landschaftsbau ab 01.03.2021 .....	6
<b>FÜR FRAUEN AUS HANDWERK UND TECHNIK</b> .....	<b>6</b>
» 10. Berliner Unternehmerinnentag am 26.02.2021 .....	6
» 3. Fachtagung Klischeefrei am 09.03.2021 .....	6
» „Wir erleben eine Spreizung ungleicher Lebenseinfaltungschancen“ .....	6
» »Die Arbeitswelt der Zukunft wird chancengerecht« .....	6
» Situation von frauengeführten Betrieben in der Corona-Krise .....	7
<b>VERANSTALTUNGEN BERLINER FRAUENPROJEKTE</b> .....	<b>7</b>
» BER-IT: Webseiten erstellen mit WordPress - Kompaktworkshop am 01.02.2021 .....	7
» BER-IT: Texte schreiben für das Internet am 10.02.2021 .....	7
» Gründerinnenzentrale: Themenabend „Mit mehr Erfolg ins neue Jahr – 10 Tipps für eine gute Akquise“ am 24.02.2021	7
» FCZB: Social Media, Online-PR und –Marketing, Beginn 10.03.2021 .....	7
» Raupe und Schmetterling: 10. Gründerinnenbörse am 16.04.2021 .....	8
<b>WEITERE TERMINE UND VERANSTALTUNGEN</b> .....	<b>8</b>
» IT-Sicherheit in 30 Minuten – Verschlüsselung am 29.01.2021 .....	8
» 17. Deutscher IT-Sicherheitskongress am 02. und 03.02.2021 .....	8
» Dokumentenmanagement TEIL 1: Wie den Einstieg meistern? Am 08.02.2021 .....	8
» Einführung in Design Thinking am 14.02.2021 .....	8
» Wie leite ich mein Team im Homeoffice am 18.02.2021 .....	9
» Online sichtbar werden! Tipps & Kniffe für Multichannel-Marketing am 18.02.2021 .....	9
» Fachkräfte finden - aber wie? am 23. Februar 2021 Das 1x1 des Onlinemarketings - Begriffe, Nutzerverhalten und Onlinekanäle .....	9
» Storytelling am 23.02.2021 Agiles Projektmanagement .....	9
» Agiles Projektmanagement am 24.02.2021 .....	9

» Das 1x1 des Onlinemarketings - Begriffe, Nutzerverhalten und Onlinekanäle am 25.02.2021 .....	9
» Kurz-Einführung Scrum am 02.03.2021 .....	10
» Next Level Marketing – Intelligent, nachhaltig, digital am 18.03.2021 .....	10
<b>CORONA-NEWS .....</b>	<b>10</b>
» Unsere Linksammlung zur aktuellen Corona-Lage .....	10
» Absage der Internationalen Handwerksmesse 2021 .....	10
» Bundesprogramm "Ausbildungsplätze sichern": Unterstützung für Ausbildungsbetriebe .....	10
» Neue Corona-Arbeitsschutzverordnung .....	10
» Fristen für Corona-Hilfen verlängert .....	10
» Kinderkrankengeld wird ausgeweitet .....	11
» Betriebe über 2020: Erfolge, Menschlichkeit, Zuversicht .....	11
<b>DIGITALISIERUNG .....</b>	<b>11</b>
» Digitalprämie Berlin: Antragsstellung bis 31.03.2021 .....	11
» Schutz vor Cyberkriminalität für kleine und mittlere Unternehmen greifbar gemacht .....	11
» DigiCast: Der Podcast für erfolgreiche Digitalisierung im Handwerk. ....	11
» Smartphones im Geschäftsalltag .....	11
» Alternativen zu WhatsApp - was gibt es noch für Messenger? .....	12
» WhatsApp auf dem Diensthandy: Was die neuen WhatsApp-AGBs für die geschäftliche Nutzung bedeuten .....	12
» Wie Du mit einem Blog einen echten Mehrwert schaffst .....	12
<b>GUT ZU WISSEN .....</b>	<b>12</b>
» Diese 12 Änderungen kommen 2021 auf Betriebe zu .....	12
» Aufbewahrungsfristen .....	12
» Inklusionspreis 2021 für die Wirtschaft .....	12
» Blaufeuer: Probleme am Arbeitsplatz? – Wir helfen! .....	13
» Die Kunst der Selbstmotivation .....	13
» 6 Storytelling-Tipps: Kundschaft gewinnen mit guten Geschichten .....	13
<b>KONTAKT UND IMPRESSUM .....</b>	<b>13</b>

Liebe Handwerkerinnen, liebe Netzwerker\*innen,

wir freuen uns auf ein neues Netzwerkjahr. Und obwohl der Januar sich bereits dem Ende neigt, möchten wir Ihnen allen ein frohes und vor allem auch gesundes neues Jahr wünschen, eine gute Auftragslage, angenehme Kund\*innen und viel Zuversicht.

Das vergangene Jahr hatte es in sich, darin sind sich wohl alle einig.

Vor etwa einem Jahr begannen die Nachrichten um das neuartige Virus, das dabei war, sich in Asien auszubreiten. Haben Sie das richtig ernst genommen? Und plötzlich ging alles sehr schnell. Am 16. März begann der erste Lockdown in Deutschland. Seither begleitet uns Covid-19 und ist in gewisser Weise schon zum Alltag geworden. Es stellt große Herausforderungen an unsere Arbeits- und Alltagsorganisation, unsere Kreativität, unsere Zuversicht, unser soziales Leben.

Gleichzeitig bot uns das letzte Jahr auch Chancen. Wir alle sind über uns selbst hinausgewachsen und haben Dinge ermöglicht, die vorher unmöglich schienen, im Großen, wie im Kleinen.

Wir alle haben die Digitalisierung vorangetrieben, haben uns mit neuen Medien, mit neuen Formen der Begegnung, des Austauschs und der Zusammenarbeit beschäftigt. Und wir haben uns – mehr oder weniger – damit angefreundet.

Es war und ist schön zu merken, dass in der Corona-Zeit der Kontakt im Netzwerk nicht abrechnen musste. Wir sind in Verbindung geblieben und schaffen es, trotz Kontaktbeschränkungen, uns immer wieder in die Augen zu blicken..

In diesem Sinne freuen wir uns schon sehr auf unser nächstes Netzwerktreffen am 9. Februar, das natürlich wieder digital stattfinden wird. Die Einladung hierzu finden Sie gleich am Beginn des Infobriefes.

In der Rubrik „Aus dem Netzwerk“ teilen wir Beispiele unserer Sichtbarkeit, unserer Präsenz in den öffentlichen Medien.

Wie gewohnt stellen wir auch aktuelle Umschulungs- und Weiterbildungsangebote des bfw – Gemeinnützige Bildungseinrichtung des DGB vor.

Im Themenblock „Für Frauen aus Handwerk und Technik“ finden Sie, eine Sammlung von Themen für Berliner Frauen in Handwerk und Technik. Auch haben wir interessante Veranstaltungen anderer Berliner Frauenprojekte für Sie zusammengestellt.

Im darauf folgenden Abschnitt dieses Infobriefes finden Sie unsere handverlesenden Veranstaltungshinweise für Frauen aus Handwerk und Technik.

Die „Corona-News“ beinhalten Neuigkeiten um die Corona-Pandemie. Unter der Rubrik „Digitalisierung“ werden Tipps, Tricks und Fördermöglichkeiten rund um Digitalisierungsthemen aufgegriffen. Im Abschnitt „Gut zu wissen“ präsentieren wir Ihnen zum Abschluss noch eine bunte Mischung an Themen, Tipps und Informationen.

Viel Freude beim Stöbern und Lesen!

Gerade in dieser Krisenzeit finden wir es besonders wichtig, den Netzwerkgeist zu pflegen, uns gegenseitig zu unterstützen, aufzumuntern, Informationen auszutauschen, vernetzt und füreinander da zu sein. Sie erreichen uns wie gewohnt.

Für Anregungen, Hinweise und Informationen, die für uns alle interessant sein können, sind wir dankbar. Also melden Sie sich gerne bei uns!

Auf bald und herzliche Grüße

Dorothea Beleites

## Digital Netzwerken – So geht 's: Kickoff-Netzwerkabend der Berliner Handwerkerinnen am 09.02.2021

**Wir wollen gemeinsam das Jahr 2021 begrüßen, uns über unsere Ziele, Wünsche und die gemeinsame Netzwerkarbeit austauschen.**

Und: Es geht im aktuellen Shutdown vorerst digital weiter.

Gut, dass unser heiß ersehntes Netzwerkforum, unsere digitale Austauschplattform, nun am Start ist. Wir stellen es bei diesem Netzwerkabend vor.

### Das Programm im Überblick:

#### **Unsere aktuelle Runde**

Kennenlernen, Handwerkerinnen-Neuigkeiten und Erfahrungsaustausch nicht nur, aber auch über die „Corona-Lage“

#### **Unser Netzwerkforum**

**mit Claudia Schneider, Agentur für Struktur**

Unser digitales Forum lebt vom Mitmachen und ist eine Gemeinschaftskreation:

- Wir können uns aktuell austauschen, inspirieren und unterstützen.
- Wir können Anfragen, Aufrufe, Umfragen direkt ans Netzwerk oder auch an ausgewählte Personen richten.
- Wir können Informationen, Tipps und Links in das Netzwerk streuen.
- Und: Wir können gemeinsame Themen bearbeiten und diskutieren.

Wie all dies genau funktioniert, wird uns Claudia Schneider zeigen. Die Expertin für Kommunikation und Text im Web hat das Forum mit uns entwickelt und steht uns als technische Moderatorin auch weiterhin zur Seite. Darüber hinaus wird uns die Soloselbstständige Einblicke in ihre Arbeit mit Webseiten und Texten, auch im analogen Bereich, geben sowie ihre Firma „Agentur für Struktur“ vorstellen.

#### **Unser Start ins neue Netzwerkjahr**

Wir laden dazu ein, unsere Netzwerkarbeit 2021 zu diskutieren:

- Wie kommen wir weiterhin gemeinsam gut durch den Corona-Winter?
- Welche weiteren Themen und Aktivitäten sind uns wichtig?

Unsere Netzwerktreffen sind offen. Jede kann sich, ihr Handwerk, ihre Branche und ihr Unternehmen vorstellen und ihr persönliches Netzwerk erweitern.

Wir freuen uns auf ein neues gemeinsames Netzwerkjahr 2021 und darauf, Euch bei unserem Kickoff-Netzwerkabend wiederzusehen beziehungsweise kennenzulernen.

**Zeit:** Dienstag 09.02.2021, 18:30 Uhr

**Ort:** Digitaler Netzwerkabend. Weitere Infos senden wir nach der Anmeldung zu.

**Anmeldung:** Wir bitten um Anmeldung beim Kompetenzzentrum für Berliner Handwerkerinnen beim bfw per Mail [info@frauenimhandwerk.de](mailto:info@frauenimhandwerk.de) oder telefonisch unter 030 - 68 40 11 42

**Kosten:** Dank der Förderung durch das Land Berlin entstehen für die Teilnahme an dem Netzwerktreffen keine Kosten.

### Michelle Sachs: #110 Wie Du durch Empathie für einen starken Zusammenhalt sorgst, Handwerksmensch, 04.11.2020

Maren Ulbrich interviewt deutschlandweit Unternehmerfrauen des Handwerks für die neue Podcast Reihe „Erfolgsgeschichten von Unternehmerfrauen“

In der sechsten Folge ist Michelle Sachs von GOLDSACHS zu Gast.

Sie erzählt, warum eine ausgereifte Kommunikation gerade in der heutigen Zeit unverzichtbar ist und wie sie es geschafft hat ihre eigene Gold-Nische zu etablieren.

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=fhB2nk7nOWY&t=29s>

### Christa Lutum: Wo das Bäckereihandwerk neu auflebt, FAZ, 14.01.2021

Deutschland ist das Land der Brotkultur. Die Zahl der Bäckereien geht allerdings seit Jahren zurück. Doch inzwischen lassen sich auch immer mehr Neugründungen beobachten – und altes Handwerk trifft auf neue Ideen.

Grundlegend: die Verankerung im Kiez – Auch eine „Story“ hilft: „Christa Lutum Bäckermeisterin“; so heißt auch der Laden in Charlottenburg.

Link: <https://www.faz.net/aktuell/stil/essen-trinken/wo-das-baeckereihandwerk-neu-auflebt-17138027.html>

## Unsere Angebote beim bfw-Unternehmen für Bildung

### Umschulung zum/zur Fliesen-, Platten- und Mosaikleger/-in (IHK) ab 15.02.2021

#### Zielgruppe:

Die Maßnahme wendet sich an Personen, die eine berufliche Perspektive als Fliesen-, Platten- und Mosaikleger/-in suchen, über handwerkliches Geschick und körperliche Fitness verfügen und teamfähig sind.

#### Zugangsvoraussetzungen:

Bildungsgutschein von Ihrer Agentur für Arbeit oder des Jobcenters oder Bestätigung der Zusage Ihres Förderers (z.B. BFD, Deutsche Rentenversicherung)

#### Fliesen-, Platten- und Mosaikleger/-innen ...

stellen Fliesenbeläge für Wand- und Bodenflächen im Dickbett- und Dünnbettverfahren her.  
prüfen Untergründe und bereiten sie vor.  
verlegen Fliesen, Platten und Mosaiken im Innen- und Außenbau.  
sanieren Bekleidungen und Beläge aus Fliesen, Platten und Mosaiken und halten sie instand.  
verrichten Trockenbauarbeiten.

#### Lernfelder sind u. a.:

- Einrichten einer Baustelle
- Erschließen und Gründen eines Bauwerks
- Mauern eines einschaligen Baukörpers
- Fliesen eines Badezimmers
- Herstellen eines Terrassenbelages
- Bekleiden einer Fassade
- Belegen einer Treppe
- Gestalten einer Eingangshalle
- Bekleiden von Stützen
- Bekleiden einer Bogenkonstruktion
- Modernisieren einer Belagkonstruktion

#### Lehrgangsabschluss:

- Prüfung vor der Industrie- und Handelskammer.
- Die Teilnehmer/-innen erhalten zusätzlich ein differenziertes Trägerzertifikat des bfw.
- Während der gesamten Umschulungszeit stehen Ihnen unsere Mitarbeiter/-innen und Ausbilder/-innen beratend zur Seite.
- Ob bei der Suche nach einem passenden Praktikumsplatz, beim Erstellen von professionellen Bewerbungsunterlagen oder der anschließenden Arbeitsplatzsuche, Sie erhalten von uns die kompetente Unterstützung, die dafür nötig ist.

Ihre Ansprechpartnerin: Christine Hatwieger, Tel.: 030/ 70130223, E-Mail: [rixdorfer@bfw.de](mailto:rixdorfer@bfw.de), [www.bfw.de/berlin/](http://www.bfw.de/berlin/)

Zeitlicher Rahmen: 15.02.2021, Dauer: 24 Monate inkl. 6 Monate Praktikum

Veranstaltungsort: bfw – Unternehmen für Bildung, Rixdorfer Straße 49a, 12109 Berlin

## Umschulung zum/zur Gärtner/-in Fachrichtung Garten- und Landschaftsbau ab 01.03.2021

### Zielgruppe:

Die Umschulung wendet sich an Personen, die eine neue berufliche Perspektive im Garten- und Landschaftsbau suchen.

### Zugangsvoraussetzungen:

- Bildungsgutschein von Ihrer Agentur für Arbeit oder des Jobcenters
- oder Bestätigung der Zusage Ihres Förderers (z.B. BFD, Deutsche Rentenversicherung)
- keine beeinträchtigenden Allergien gegenüber Kraftstoffen, Pollen, berufsrelevanten Baustoffen wie Zement, Erden, Substraten etc.

### Beschäftigte im Garten- und Landschaftsbau ...

- bauen und pflegen Grünanlagen und Außenanlagen, in der Regel nach Plänen der Landschaftsarchitekten.
- pflanzen Blumen, Sträucher und Bäume, legen Rasenflächen an und pflastern Wege und Plätze.

### Lehrgangsinhalte:

Die Lehrgangsinhalte wurden dem Ausbildungsrahmenplan entnommen und im Hinblick auf die Bedingungen der Maßnahme konkretisiert.

### Berufliche Perspektive:

Die Bildungseinrichtung Mariendorf pflegt und hält seit vielen Jahren intensive Kontakte zu entsprechenden regionalen Arbeitgebern. Diese Partnerfirmen stehen während der Umschulung als Praktikumsbetrieb und nach erfolgreichem Abschluss als Arbeitgeber bereit.

Während der gesamten Umschulungszeit stehen Ihnen unsere Mitarbeiter/-innen und Ausbilder/-innen beratend zur Seite.

Ob bei der Suche nach einem passenden Praktikumsplatz, beim Erstellen von professionellen Bewerbungsunterlagen oder der anschließenden Arbeitsplatzsuche, Sie erhalten von uns die kompetente Unterstützung, die dafür nötig ist.

**Ihre Ansprechpartnerin:** Christine Hatwieger, Tel.: 030/ 70130223, E-Mail: [rixdorfer@bfw.de](mailto:rixdorfer@bfw.de), [www.bfw.de/berlin/](http://www.bfw.de/berlin/)

**Zeitlicher Rahmen:** 01.03.2021, Dauer: 24 Monate inkl. 4 Monate Praktikum

**Veranstaltungsort:** bfw – Unternehmen für Bildung, Rixdorfer Straße 49a, 12109 Berlin

## Für Frauen aus Handwerk und Technik

### 10. Berliner Unternehmerinnentag am 26.02.2021

Unter dem Motto „Nachhaltig wachsen, erfolgreich führen, Business machen“ lädt die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe am Freitag, 26. Februar 2021, zum mittlerweile 10. Berliner Unternehmerinnentag ein, der aus gegebenem Anlass erstmals als digitales Event stattfinden wird. .

**Quelle und weitere Informationen:** <https://www.berlin.de/unternehmerinnentag/>

### 3. Fachtagung Klischeefrei am 09.03.2021

Die 3. Fachtagung der Initiative Klischeefrei beleuchtet unter dem Motto „Tschüss Klischees, hallo Talente!“ die Lebenswelten junger Menschen. Das Programm kombiniert auch im digitalen Format fachlichen Input mit gegenseitigem Austausch und künstlerischen Highlights.

**Quelle und weitere Informationen:** [https://www.klischee-frei.de/de/klischeefrei\\_97905.php](https://www.klischee-frei.de/de/klischeefrei_97905.php)

### „Wir erleben eine Spreizung ungleicher Lebensentfaltungschancen“

Die Lasten der Corona-Krise sind ungleich verteilt, vor allem tragen sie erwerbstätige Mütter. Doch es gibt Hoffnung für mehr Geschlechtergerechtigkeit, sagt die Soziologin Jutta Allmendinger.

**Quelle und weitere Informationen:** <https://editionf.com/jutta-allmendinger-wir-erleben-eine-spreizung-ungleicher-lebensentfaltungschancen/#>

### »Die Arbeitswelt der Zukunft wird chancengerecht«

Die Wahrnehmung von MINT als Männerdomäne entspricht nicht mehr den Tatsachen, noch nie gab es so viele MINT-Studentinnen wie jetzt. Während in den Naturwissenschaften mittlerweile jeder zweite Studienanfänger eine Frau ist, steigen in den ingenieurwissenschaftlichen Fächern die Studienanfängerinnenzahlen langsam aber stetig.

**Quelle und weitere Informationen:** <https://www.inpactmedia.com/karriere/die-arbeitswelt-der-zukunft/die-arbeitswelt-der-zukunft-wird-chancengerecht#4097>

## Situation von frauengeführten Betrieben in der Corona-Krise

---

Die Corona-Krise traf die Handwerksunternehmen im Frühjahr 2020 völlig unerwartet und konfrontierte Unternehmerinnen und Unternehmer mit plötzlichen Auftrags- und Umsatzrückgängen und nachhaltiger Verunsicherung. Diese Studie untersucht die Situation von frauengeführten Betrieben im Berliner Handwerk vor dem zweiten Lockdown im Winter 2020/21. Auf Basis einer Interviewserie wird die Situation der Betriebe erfasst sowie individuelle und betrieblichen Bewältigungsstrategien, das Informationsverhalten in der Krise und die Rolle von Hilfs- und Unterstützungsmaßnahmen analysiert.

Haverkamp, K. & Dilekoglu, K. (2021). Situation von frauengeführten Betrieben in der Corona-Krise. Göttinger Beiträge zur Handwerksforschung (Heft 49). Göttingen.

**Quelle und weitere Informationen:** <https://www.ifh.wiwi.uni-goettingen.de/veroeffentlichungen/2021/situation-von-frauengefuehrten-betrieben-in-der-corona-krise.html>

## Veranstaltungen Berliner Frauenprojekte

---

### BER-IT: Webseiten erstellen mit WordPress - Kompaktworkshop am 01.02.2021

---

Wie kann man mit möglichst geringem Aufwand eine eigene Webseite oder ein Blog erstellen und pflegen?

Die Software WordPress ist eine frei zugängliche Software, die als ein einfach zu bedienendes Content-Management-System (CMS) genutzt werden kann. Ursprünglich fürs Bloggen entwickelt, wird WordPress mittlerweile auch gern für die Erstellung von 'normalen' Webseiten verwendet.

**Quelle und weitere Informationen:** <https://www.ber-it.de/event-singleansicht/web18-webseiten-erstellen-mit-wordpress-kompaktworkshop/1-2-2021>

### BER-IT: Texte schreiben für das Internet am 10.02.2021

---

Online-Texte sind eine eigene Textart. Dieses Webinar gibt Antworten auf die Frage, was Sie beim Schreiben für das Web beachten sollten.

Die Lesbarkeit eines guten Online-Textes betrifft Menschen und (Such-)Maschinen. Das heißt, Besucher\*innen Ihrer Website sollten sich ebenso angesprochen fühlen wie Google und andere Suchmaschinen, die Ihre Texte im SEO-Sinne verstehen und Ihre Website entsprechend platzieren.

**Quelle und weitere Informationen:** <https://www.ber-it.de/event-singleansicht/web03-texte-schreiben-fuer-das-internet/10-2-2021>

### Gründerinnenzentrale: Themenabend „Mit mehr Erfolg ins neue Jahr – 10 Tipps für eine gute Akquise“ am 24.02.2021

---

In einem interaktiven Vortrag vermittelt Manuela Wieder die 10 wichtigsten Punkte für eine erfolgreiche Kund\*innenakquise.

Immer mehr Unternehmer\*innen setzen auf Online Marketing Strategien und das ist auch gut so!

Jedoch sollte dabei die offline Kund\*innenakquise nicht vergessen werden. Vertrieb ist immer noch ein people's business und egal wo Sie sich gerade befinden, das Thema Akquise wird Ihnen immer begegnen. Dabei gilt es auf Ihre potentiellen Kund\*innen vorbereitet zu sein. Dieser Fachimpuls zeigt Ihnen, welche 10 Schritte Sie dabei beachten sollten, um authentisch die eigene Vertriebsstrategie umsetzen zu können.

Mit viel Begeisterung für das Thema gibt Manuela Wieder ihr langjähriges Vertriebswissen und viele Tipps aus der Praxis weiter. Nach ihrem Vortrag steht sie für Fragen zur Verfügung.

**Quelle und weitere Informationen:** <https://gruenderinnenzentrale.de/events/themenabend-mit-mehr-erfolg-ins-neue-jahr-10-tipps-fuer-eine-gute-akquise/>

### FCZB: Social Media, Online-PR und -Marketing, Beginn 10.03.2021

---

In der berufsbegleitenden Online-Weiterbildung Social Media, Online-PR und -Marketing bekommst du einen Überblick über relevante PR-Instrumente – vom klassischen Newsletter bis zu viralem Online-Marketing und persönlichem Reputationsmanagement. Du lernst wichtige Social-Media-Anwendungen kennen und testest ausgewählte Monitoring-Tools. Am eigenen Computer bearbeitest du PR-alltagsnahe Aufgaben und löst gegebenenfalls typische technische Probleme – praxisorientiert, nachhaltig und kostengünstig.

**Quelle und weitere Informationen:** <https://www.fczb.de/weiterbildung/social-media-online-pr-marketing/>



## Raupe und Schmetterling: 10. Gründerinnenbörse am 16.04.2021

---

Gründerinnenbörse reloaded – Open Stage in Krisenzeiten

Die 10. Gründerinnenbörse stellen wir unter das Motto „Krise“ und wechseln das Format. Das Jahr 2020 war und ist für Gründerinnen und bereits länger Selbständige eine Herausforderung der besonderen Art. Konzepte, Strategien und Werte werden einem sich ständig wandelnden Härte-test unterzogen.

- Wie haben Sie das eigentlich gemeistert?
- Woran sind Sie gescheitert?
- Oder auch gewachsen?

Die Gründerinnenbörse bietet dafür eine Bühne. Auf der Open Stage laden wir ein, die individuelle Erfahrung aus der Krise vorzustellen und Ihre Erkenntnisse einem Publikum zur Verfügung zu stellen. Alles ist erlaubt – ob Sie uns eine Geschichte erzählen, ein Lied singen, eine PowerPoint oder Skulptur präsentieren.

Bewerben Sie sich für die Open Stage bis zum 28.02.2021.

**Weitere Informationen:** <https://www.raupeundschemmetterling.de/kurse-vortraege/sondveranstaltungen/einzelsicht/gruenderinnenboerse>

## Weitere Termine und Veranstaltungen

### IT-Sicherheit in 30 Minuten – Verschlüsselung am 29.01.2021

---

In der Seminarreihe „IT-Sicherheit in 30 Minuten“ werden Ihnen zu verschiedenen Bereichen der IT-Sicherheit wichtige Informationen sowie Lösungsansätze in einer kompakten Form vermittelt. Die einzelnen Onlineseminare sind dabei durch einen hohen Praxisbezug gekennzeichnet. Im Zusammenhang mit den konkreten Inhalten werden den Teilnehmern Lösungsansätze zur Erhöhung des IT-Sicherheitsniveaus im eigenen Unternehmen vermittelt.

Das erwartet Sie im 2. Online-Seminar „Verschlüsselung“?

- Verschlüsselung von Datenträgern
- Verschlüsselung einzelner Dateien oder Ordnern
- Vorstellung von (kostenfreien) Tools
- Einsatz bei der E-Mail-Kommunikation
- HTTPS, VPN

**Quelle und weitere Informationen:** <https://www.mittelstand-digital.de/MD/Redaktion/DE/TERMIN-IMPORT/1607684374243-3998-Termin.html>

### 17. Deutscher IT-Sicherheitskongress am 02. und 03.02.2021

---

Der 17. Deutsche IT-Sicherheitskongress öffnet am 2. und 3. Februar 2021 seine digitalen Pforten mit Live-Vorträgen und virtuellen Messeständen wird IT-Sicherheit erlebbar gemacht.

**Quelle und weitere Informationen:** [https://www.bsi.bund.de/DE/Service/Aktuell/Veranstaltungen/IT-Sicherheitskongress/IT-Sicherheitskongress\\_node.html](https://www.bsi.bund.de/DE/Service/Aktuell/Veranstaltungen/IT-Sicherheitskongress/IT-Sicherheitskongress_node.html)

### Dokumentenmanagement TEIL 1: Wie den Einstieg meistern? Am 08.02.2021

---

Text Strategie. Austausch. Digitale Praxis. Sie werden jeden Tag mit einer wachsenden Menge an Informationen konfrontiert? Diese müssen gesammelt, verarbeitet und sauber archiviert werden.

Teil 1 des Dokumentenmanagement-Seminars richtet sich an Bürofachkräfte und BetriebsinhaberInnen, die Ansätze und Strategien für ein digital vernetztes Dokumentenmanagement kennenlernen wollen. Im Fokus steht vor allem das Thema "Papierminimiertes Büro" mit all seinen Facetten. Die Teilnehmenden lernen die organisatorischen und rechtlichen Voraussetzungen kennen, die mit der Einführung einer Dokumentenmanagement-Software verbunden sind.

Dieses Online-Seminar ist in zwei aufeinander aufbauende Einheiten aufgeteilt. Melden Sie sich gerne auch für die Vertiefung: "Dokumentenmanagementsysteme TEIL 2 | Aktuelle Hard- & Softwarelösungen" am 09. Februar ebenfalls von 10:00 - 12:00 Uhr an.

**Quelle und weitere Informationen:** <https://www.handwerkdigital.de/cgi-bin/scqi?sid=1&se=1&kd=0&sp=deu&veranstaltungsnummer=329&bef=veranstaltungsurlaubt>

### Einführung in Design Thinking am 14.02.2021

---

Was ist Design Thinking, wie kann ich Bedürfnisse meiner KundInnen und NutzerInnen besser verstehen und wie fühlt sich entsprechendes Ideenentwickeln an? In unserem Kurzworkshop werden Sie sich diese Fragen beantworten können. Sie durchlaufen den Prozess und lernen Design Thinking als eine Methode und vor allem Denkweise kennen, die für die Entwicklungen



von Produkten, die Umgestaltung von Prozessen, die Verfeinerung von Ideen oder auch der Neuorganisation und Neuausrichtung von Unternehmen eingesetzt wird.

**Quelle und weitere Informationen:** <https://www.mittelstand-digital.de/MD/Redaktion/DE/TERMIN-IMPORT/1607609350363-3991-Termin.html>

## Wie leite ich mein Team im Homeoffice am 18.02.2021

---

Noch immer befinden sich viele Unternehmen im Homeoffice-Modus. Das heißt, dass Unternehmen muss vom heimischen Arbeitszimmer oder Wohnzimmer aus am Laufen gehalten werden. Doch das gelingt nur, wenn jeder seine Aufgaben kennt und die Mitarbeiter eine gute Anleitung durch den Chef bekommen. Wie also führt man sein Team aus der Ferne? Dieses Online Seminar erklärt worauf es bei der Mitarbeiterführung im Homeoffice ankommt.

**Quelle und weitere Informationen:** <https://www.mittelstand-digital.de/MD/Redaktion/DE/TERMIN-IMPORT/1610549182867-4138-Termin.html>

## Online sichtbar werden! Tipps & Kniffe für Multichannel-Marketing am 18.02.2021

---

Heute schon gegoogelt? Die größtmögliche Kontaktfläche bietet gerade das World Wide Web mit seinen unzähligen Möglichkeiten. Vereinfacht gesagt, ist dies derzeit die Brücke zwischen Dir, Deinem Unternehmen und dem damit verbunden Angebot, einem Produkt oder einer Dienstleistung. Im Netz wahrgenommen und gefunden zu werden, ist also ein elementarer Baustein in der heutigen Zeit.

Hinter Online-Sichtbarkeit verbirgt sich aber nicht nur die eigene Internetseite, es geht um viel mehr als Präsenz und Auffindbarkeit. In der ersten Episode unserer digitalen Marketingreihe zeigen wir daher auf, wie eine Webseite mit gängigem Baukastensystem selbst erstellt und gepflegt werden kann. Im weiteren Verlauf geben wir smarte Tipps über Suchmaschinenoptimierung (Search Engine Optimization) via Google, Bing & Co. bis hin zur Webanalyse.

**Quelle und weitere Informationen:** <https://www.vernetzt-wachsen.de/termine/online-sichtbarkeit/>

## Fachkräfte finden - aber wie? am 23. Februar 2021 Das 1x1 des Onlinemarketings - Begriffe, Nutzerverhalten und Onlinekanäle

---

Sie haben immer noch nicht alle offenen Stellen besetzt? Auf Ihre Stellenanzeige kommen wenige bis gar keine Bewerbungen mehr? Damit stehen Sie nicht allein. Leider ist es mit der Veröffentlichung einer Stellenanzeige schon lange nicht mehr getan.

**Quelle und weitere Informationen:** [https://www.hwk-berlin.de/termine/fachkraefte-finden-aber-wie-91\\_0.evedetail.html?eve=202](https://www.hwk-berlin.de/termine/fachkraefte-finden-aber-wie-91_0.evedetail.html?eve=202)

## Storytelling am 23.02.2021 Agiles Projektmanagement

---

Wie erzähle ich meine Geschichte so, dass sowohl Nutzer als auch Investor, „Stakeholder“, Vorgesetzter, Mitarbeiter, Kollege oder Unternehmer sofort das Besondere verstehen? Dieser Frage gehen wir im Online-Workshop „Storytelling“ nach. Lernen Sie von Experten, wie man die wirklich wichtige Botschaft der eigenen Idee erkennt. Wie strukturieren Sie diese? Wie vermitteln Sie Ihre Botschaft überzeugend und auf den Punkt?

**Quelle und weitere Informationen:** <https://www.mittelstand-digital.de/MD/Redaktion/DE/TERMIN-IMPORT/1607609460227-3992-Termin.html>

## Agiles Projektmanagement am 24.02.2021

---

Unflexibilität und starre Strukturen in der klassischen Projektbearbeitung können Projekte lähmen und teuer machen. Mit agilen Methoden, mit denen große, langwierige Projekte in kleinere Teilprojekte gegliedert werden und der Projektablauf zyklisch verläuft, können Fehler vermieden und Abläufe effizienter organisiert werden. Agile Methoden versprechen bessere Qualität in einem schnellen, kostengünstigeren Projektablauf – und diese Methoden können auch in klassischen Branchen Anwendung finden.

- Generelle Einführung in das agile Projektmanagement – Wie funktionieren die Methoden?
- Agil vs. klassisch – Welche Methode ist die bessere?
- Vorsicht, Umstellung – Was ist bei der Einführung agiler Herangehensweisen zu beachten?
- Und nun? – Wie sich die Zukunft des Projektmanagements gestaltet
- Zeit für Fragen und den interdisziplinären Austausch

**Quelle und weitere Informationen:** <https://www.mittelstand-digital.de/MD/Redaktion/DE/TERMIN-IMPORT/1609949195617-4113-Termin.html>

## Das 1x1 des Onlinemarketings - Begriffe, Nutzerverhalten und Onlinekanäle am 25.02.2021

---

Eine gute Onlinepräsenz ist heute wichtiger denn je. Viele Kunden schauen zuerst im Netz und entscheiden sich dann, ob Sie mit einem Dienstleister oder Geschäft Kontakt aufnehmen. Wie aber soll das gehen das, wenn Sie gar nicht oder nur mühsam auffindbar sind? Wenn außer einem Telefonbucheintrag nichts über Sie im Netz zu finden ist, kommen Sie schwer an neue Kunden außerhalb Ihres bestehenden Netzwerkes.

Damit Sie für Ihre und neue Kunden insbesondere auch in Corona-Zeiten weiterhin sichtbar bleiben, sollten Sie sich von Ihrer besten Seite zeigen. Was beim Online-Marketing anders als im analogen Leben ist und was Sie beachten sollten vermittelt Ihnen dieses Online-Forum.

**Quelle und weitere Informationen:** [https://www.hwk-berlin.de/termine/das-1x1-des-onlinemarketings-begriffe-nutzerverhalten-und-onlinekanale-91\\_0.evedetail.html?eve=203](https://www.hwk-berlin.de/termine/das-1x1-des-onlinemarketings-begriffe-nutzerverhalten-und-onlinekanale-91_0.evedetail.html?eve=203)

## Kurz-Einführung Scrum am 02.03.2021

---

Was sind agile Methoden, was ist anders und wie passt das zu meinem Unternehmen? In diesen Online Veranstaltungen lernen Sie Design Thinking und Scrum als zwei agile Arbeitsmethoden kennen. Sie durchlaufen den Prozess beider Methoden anhand eines Planspiels und lernen so Potenziale für Ihr Unternehmen kennen. Wir unterstützen Sie dabei, Ihr bestehendes Geschäftsmodell neu zu denken und voran zu bringen.

Scrum ist der Inbegriff des modernen, agilen Projekt- und Produktmanagements und das nicht nur für die Softwareentwicklung. Die Denk- und Handlungsweise von Scrum etabliert sich überall, wo schnell und effektiv auf sich ändernde Umstände reagiert werden muss.

In diesem interaktiven Online-Workshop werden Ihnen diese Denkweise und die Prozessschritte nahegebracht und Sie setzen das Gelernte in spielerischen Übungen um.

**Quelle und weitere Informationen:** <https://www.mittelstand-digital.de/MD/Redaktion/DE/TERMIN-IMPORT/1608563562697-4063-Termin.html>

## Next Level Marketing – Intelligent, nachhaltig, digital am 18.03.2021

---

Sichtbarer werden, neue Kundengruppen erschließen und die Zielgruppe nachhaltig binden - diese und weitere Vorteile bringt digitales Marketing dem Mittelstand. Doch wie sieht die Zukunft des Marketings für kleine und mittlere Unternehmen aus? In unserem Online-Event zeigen wir anhand von Beispielen aus der Praxis, wieso künstliche Intelligenz auch für Ihr Marketingkonzept relevant ist.

**Quelle und weitere Informationen:** <https://gemeinsam-digital.de/veranstaltungen/next-level-marketing/>

## Corona-News

### Unsere Linksammlung zur aktuellen Corona-Lage

---

Wichtige Informationsquellen zu Corona haben wir hier für Sie zusammengestellt.

**Weitere Informationen:** <https://www.frauenimhandwerk.de/angebote/links-und-tipps/#corona>

### Absage der Internationalen Handwerksmesse 2021

---

Die vom 10. bis 14. März 2021 geplante Internationale Handwerksmesse (IHM) muss als Konsequenz der anhaltenden Bestimmungen zur Eindämmung der Coronapandemie abgesagt werden. Eine Verschärfung der Maßnahmen und fehlende Planungssicherheit führen zu dieser Entscheidung.

**Quelle und weitere Informationen:** <https://www.ihm.de/fuer-presse/pressemeldungen/pressemeldung/meldung/konsequenz-aus-coronabedingter-entwicklu/>

### Bundesprogramm "Ausbildungsplätze sichern": Unterstützung für Ausbildungsbetriebe

---

Mit dem Bundesprogramm „Ausbildungsplätze sichern“ sollen die Auswirkungen der Corona-Pandemie auf den Ausbildungsmarkt abgefedert werden, indem krisenbetroffene, aber eigentlich ausbildungswillige Kleinst- und Kleinbetriebe eine Unterstützung erhalten.

Mit einer ersten Änderung der Förderrichtlinie sind die Förderkonditionen deutlich verbessert worden: Der Zeitraum, in dem Umsatzeinbrüche geltend gemacht werden können, ist ausgeweitet worden. Zudem ist die Höhe des förderrelevanten Umsatzeinbruchs niedriger angesetzt worden. Das lässt erwarten, dass künftig mehr ausbildende Handwerksbetriebe diese so wichtige Unterstützung ihrer Ausbildungsleistung erhalten.

**Quelle und weitere Informationen:** <https://www.zdh.de/fachbereiche/bildung/ausbildung/unterstuetzung-fuer-ausbildungsbetriebe/>

### Neue Corona-Arbeitsschutzverordnung

---

Der Bundesminister für Arbeit und Soziales, Hubertus Heil, hat am 21.01. die neue Corona-Arbeitsschutzverordnung vorgestellt. Sehen Sie hier sein Pressestatement.

**Quelle und weitere Informationen:** <https://www.bmas.de/SharedDocs/Videos/DE/Artikel/Arbeitsschutz/heil-corona-arbeitsschutzverordnung.html>

### Fristen für Corona-Hilfen verlängert

---

November- und Dezemberhilfen können bis Ende April beantragt werden. Überbrückungshilfe II bis Ende März.

**Quelle und weitere Informationen:** <https://www.deutsche-handwerks-zeitung.de/fristen-fuer-corona-hilfen-verlaengert/150/32542/409789>

## Kinderkrankengeld wird ausgeweitet

Wer gesetzlich versichert ist und seine Kinder wegen geschlossenen Schulen oder Kitas selbst betreut, kann länger Kinderkrankengeld beantragen. Das hat das Bundeskabinett beschlossen.

**Quelle und weitere Informationen:** <https://www.deutsche-handwerks-zeitung.de/kinderkrankengeld-wird-verlaengert/150/33800/409740>

## Betriebe über 2020: Erfolge, Menschlichkeit, Zuversicht

Was gab es Gutes im Chaosjahr 2020? Hier erzählen Handwerkskünde von ihren guten Erfahrungen in der harten Zeit, von persönlichen Erfolgen, Menschlichkeit und Zuversicht.

**Quelle und weitere Informationen:** [https://www.handwerk.com/betriebe-ueber-2020-erfolge-menschlichkeit-zuversicht?utm\\_source=newsletter&utm\\_medium=email&utm\\_content=Betriebe%20ueber%202020%3A%20Erfolge%2C%20Menschlichkeit%2C%20Zuversicht&utm\\_campaign=nl\\_hwc\\_21\\_01\\_14](https://www.handwerk.com/betriebe-ueber-2020-erfolge-menschlichkeit-zuversicht?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_content=Betriebe%20ueber%202020%3A%20Erfolge%2C%20Menschlichkeit%2C%20Zuversicht&utm_campaign=nl_hwc_21_01_14)

## Digitalisierung

### Digitalprämie Berlin: Antragsstellung bis 31.03.2021

Verpassen Sie nicht die Antragstellung: Kleine und mittlere Unternehmen sowie Soloselbstständige aus Berlin können bis zum 31. März 2021 eine Digitalprämie über bis zu 17.000 € beantragen. Lesen Sie hier alles Wichtige zur Förderung.

Bei der Förderung „Digitalprämie Berlin“ handelt es sich um Zuschüsse für die Digitalisierung von Unternehmen. Konkret hat die Förderung das Ziel, Digitalisierungsprozesse sowie die IT-Sicherheit in KMU voranzubringen und so die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen des Wirtschaftsstandortes Berlin zu steigern.

Die Antragstellung ist noch bis zum 31. März 2021 möglich.

**Quelle und weitere Informationen:** <https://gemeinsam-digital.de/digitalpraemie-berlin/>

### Schutz vor Cyberkriminalität für kleine und mittlere Unternehmen greifbar gemacht

Online-Broschüre der Mittelstand 4.0 AG IT-Sicherheit

Das Thema IT-Sicherheit ist im Geschäftsalltag von kleinen und mittelständischen Unternehmen von großer Bedeutung. Für viele Unternehmer haben die potenziellen Gefahren aber noch immer einen sehr abstrakten Charakter.

Die Online-Broschüre „Gegen Cyberattacken gewappnet“ zielt darauf ab, die Gefahren von Cyberkriminalität für mittelständische Betriebe greifbarer zu machen. In sechs fiktiven Angriffsszenarien werden unterschiedliche Einfallstore für Cyberangriffe in kleinen und mittleren Unternehmen sichtbar gemacht. Anhand dieser Beispiele wird konkret veranschaulicht, was bei einem Cyberangriff passiert, welche organisatorischen und technischen Schwachstellen von Cyberkriminellen ausgenutzt werden und was Unternehmen tun können, wenn sie Opfer eines Angriffs wurden.

**Quelle:** [https://newsletter.mittelstand-digital.de/MDN/Redaktion/DE/Newsletter/2020/33/Meldungen/33\\_Publikationen\\_IT-Sicherheit.html](https://newsletter.mittelstand-digital.de/MDN/Redaktion/DE/Newsletter/2020/33/Meldungen/33_Publikationen_IT-Sicherheit.html)

**Zur Broschüre:** <https://www.mittelstand-digital.de/MD/Redaktion/DE/Publikationen/it-sicherheitsrisiko-gegen-cyberatacken.html>

### DigiCast: Der Podcast für erfolgreiche Digitalisierung im Handwerk.

Die Digitalisierung bietet für Handwerksbetriebe zahlreiche Möglichkeiten und Potenziale, die nicht ungenutzt bleiben sollten. Ob bei der Entwicklung des Geschäftsmodells, der Optimierung von betrieblichen Prozessen oder der Implementierung neuer Technologien.

Der DigiCast setzt sich mit verschiedenen Bereichen der Digitalisierung auseinander und bringt Handwerksbetrieben die Möglichkeiten und Vorteile der Digitalisierung anschaulich näher.

**Quelle und weitere Informationen:** <https://www.handwerkdigital.de/cgi-bin/scqi?sid=1&se=1&kd=0&sp=deu&artikellfd=100676&bef=oeffneartikel>

### Smartphones im Geschäftsalltag

Arbeitsauftrag einsehen, per Foto Fragen klären, Material nachordern, Arbeitszeiterfassung per App statt Stundenzettel: Viele Betriebe nutzen inzwischen die Vorteile von Smartphones oder Tablets für ihre Auftragsabwicklung. Diese vereinfachte Kommunikation birgt jedoch auch das Risiko, die notwendige Sorgfalt zu vernachlässigen, weshalb Betriebe einige wichtige Aspekte berücksichtigen sollten. Je nach Ergebnis der betrieblichen Risikoanalyse gehören dazu der Schutz der betrieblichen Daten, die Wahl des am besten geeigneten Messenger-Dienstes, der sensible Umgang mit Kundendaten, die Datenschutzrechte der Beschäftigten und die Smartphone-Nutzung der Auszubildenden. Diese Information soll einige Hinweise geben, wie Sie als Unternehmer und Unternehmerin Risiken bei der Nutzung von mobilen Endgeräten im Geschäftsalltag reduzieren können.

**Quelle und weitere Informationen:** <https://www.handwerkdigital.de/SmartphonesimGeschäftsalltag>

## Alternativen zu WhatsApp - was gibt es noch für Messenger?

Der bekannteste Messengerdienst WhatsApp hat neue allgemeine Geschäftsbedingungen erlassen - seitdem geht es hoch her.

Nutzer\*innen müssen bis zum 8. Februar den AGB zustimmen - und damit auch einem Datenaustausch mit Facebook. Für Europa soll der Datentransfer nicht gelten, dennoch steigen gerade bei den anderen Messengern wie Threema, Signal und Telegram die User\*innenzahlen rasant an.

**Quelle und weitere Informationen:** <https://www.ber-it.de/news/alternativen-zu-whatsapp-was-gibt-es-noch-fuer-messenger>

## WhatsApp auf dem Diensthandy: Was die neuen WhatsApp-AGBs für die geschäftliche Nutzung bedeuten

Millionen Nutzer kehren WhatsApp den Rücken, weil sie die neuen Nutzungsbedingungen nicht akzeptieren wollen. Dabei ist unsicher, ob sich durch die neuen AGBs überhaupt etwas für sie ändern würde. Was es mit den geplanten Änderungen auf sich hat und ob sich diese auch auf die geschäftliche Nutzung auswirken, erläutert ein Datenschutzexperte im Interview.

**Quelle und weitere Informationen:** <https://www.deutsche-handwerks-zeitung.de/was-die-neuen-whatsapp-agbs-fuer-die-geschaefltliche-nutzung-bedeuten/150/3101/409937>

## Wie Du mit einem Blog einen echten Mehrwert schaffst

„Mein Blog ist das Kronjuwel meiner Social-Media-Arbeit.“ Dieser Meinung ist Ludger Freese, Fleischermeister aus Visbek und Deutschlands erster Blogger im Handwerk. Vor knapp 13 Jahren hat Herr Freese mit dem Bloggen begonnen und seither ist viel passiert.

**Quelle und weitere Informationen:** <https://blog.handwerksmensch.de/2020/12/25/wie-du-mit-einem-blog-einen-echten-mehrwert-schaffst/>

## Gut zu wissen

### Diese 12 Änderungen kommen 2021 auf Betriebe zu

Diese 12 Änderungen sollten Handwerksunternehmen zum Start ins Jahr kennen.

Auf einen Blick:

- Mehrwertsteuer, Mindestlohn, und Mindestausbildungsvergütung steigen 2021. Gleiches gilt für die Insolvenzgeldumlage. Die EEG-Umlage sinkt hingegen.
- Neu eingeführt wird die CO<sub>2</sub>-Steuer beim Sprit. Außerdem wird der Schadstoff-Ausstoß bei Neuzulassungen künftig stärker berücksichtigt.
- Handlungsbedarf kann für Betriebe bei der TSE-Umrüstung und bei der Website bestehen.
- Sonderregeln gelten corona-bedingt für 2021 bei der Kurzarbeit, so beim Beispiel bei der Bezugsdauer.

**Quelle und weitere Informationen:** [https://www.handwerk.com/was-aendert-sich-2021-fuer-betriebe?utm\\_source=newsletter&utm\\_medium=email&utm\\_content=Diese%2012%20Aenderungen%20kommen%202021%20auf%20Betriebe%20zu&utm\\_campaign=nl\\_hwc\\_21\\_01\\_07](https://www.handwerk.com/was-aendert-sich-2021-fuer-betriebe?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_content=Diese%2012%20Aenderungen%20kommen%202021%20auf%20Betriebe%20zu&utm_campaign=nl_hwc_21_01_07)

**Weitere Links zum Thema:**

<https://www.deutsche-handwerks-zeitung.de/aenderungen-2021-neue-gesetze-regelungen/150/3091/408507>

<https://www.deutsche-handwerks-zeitung.de/zum-jahresstart-16-wichtige-steueraenderungen/150/4774/409842>

## Aufbewahrungsfristen

Jedes Unternehmen ist verpflichtet, geschäftliche Unterlagen über einen bestimmten Zeitraum aufzubewahren. Der Gesetzgeber schreibt in der Regel sechs und zehn Jahren vor, in der Praxis gibt es jedoch weitere wichtige Fristen. Die Aufbewahrungspflicht beginnt jeweils mit Schluss des Kalenderjahres, in dem die letzten Änderungen oder Handlungen in den jeweiligen Unterlagen vorgenommen wurden.

**Quelle und weitere Informationen:** <https://www.hwk-berlin.de/artikel/rechtliche-hinweise-und-tipps-91.0.159.html>

## Inklusionspreis 2021 für die Wirtschaft

Menschen mit Behinderungen sind aus Unternehmen nicht mehr wegzudenken. Aus gutem Grund, denn Inklusion hat viele Vorteile: Sie trägt zur Fachkräftesicherung bei, sie stärkt die Vielfalt im Betrieb – und ist damit ein wichtiger Wettbewerbsfaktor. Immer mehr Arbeitgeber aus Betrieben aller Größen und Branchen setzen daher auf Inklusion.

Diese guten Erfahrungen will der Inklusionspreis für die Wirtschaft sichtbar machen: Er prämiiert vorbildliche Praxisbeispiele in der Ausbildung und Beschäftigung von Menschen mit Behinderungen sowie in der Weiterbeschäftigung leistungsgewandelter Mitarbeitender.

Die Bewerbungsfrist für den Inklusionspreis für die Wirtschaft 2021 läuft bis zum 31. März 2021. Die Preisverleihung findet Anfang November statt.

**Quelle und weitere Informationen:** <https://www.inklusionspreis.de/>

## Blaufeuere: Probleme am Arbeitsplatz? – Wir helfen!

Stress im Beruf und persönliche Probleme führen immer häufiger dazu, dass die eigene Arbeit leidet. Ist man hiervon betroffen, fällt es oft schwer alleine einen Ausweg zu finden: Wir von Blaufeuere stehen Ihnen in einer derartigen Phase zur Seite – für mehr Wohlbefinden und Zufriedenheit auf der Arbeit!

**Quelle und weitere Informationen:** <https://blaufeuere.info/>

## Die Kunst der Selbstmotivation

Sich in schwierigen oder unangenehmen Situationen aufzuraffen, fällt nicht immer leicht. Das gilt in Krisenzeiten genauso wie im ganz alltäglichen Arbeitsleben. Wer kann schon von sich behaupten, immer bei 100 Prozent zu sein? Dennoch gibt es Menschen, die allen Widerständen zum Trotz immer wieder einen Weg zu finden scheinen, sich selbst zu motivieren – ganz gleich wie groß die Herausforderung oder nervig die Aufgabe ist. Die genetische Veranlagung spielt dabei eine Rolle, aber nicht nur. Motivation lässt sich steuern – wenn man weiß, wo man ansetzen muss.

**Quelle und weitere Informationen:** <https://www.deutsche-handwerks-zeitung.de/wer-motiviert-eigentlich-den-chef/150/3099/409388>

## 6 Storytelling-Tipps: Kundschaft gewinnen mit guten Geschichten

Gute Geschichten bleiben im Gedächtnis und mit ihnen können Sie besser verkaufen und Fans gewinnen. Mit diesen 6 Tipps gelingt das Storytelling.

Auf einen Blick:

- Mit Geschichten können Betriebe auch im Kundengespräch punkten: Wenn die Inhalte neugierig machen und zum Zuhören animieren.
- Bevor Sie loslegen, sollten Sie sich überlegen, wen Sie mit der Geschichte erreichen wollen und was das Ziel Ihrer Erzählung ist. Dazu sollten Sie vorher die genaue Zielgruppe eingrenzen.
- Damit Kunden Ihnen bis zum Schluss folgen, sollten Sie darauf achten, dass Sie ihre Grundbedürfnisse ansprechen und für Probleme auch Lösungen anbieten.
- „Nutzen Sie beim Storytelling persönliche und emotionale Erfahrungen“, rät Kommunikationsexpertin Sabine Beck. Sie hat noch weitere Tipps für gelungene Geschichten.

**Quelle und weitere Informationen:** [https://www.handwerk.com/6-storytelling-tipps-kunden-gewinnen-mit-geschichten?utm\\_source=newsletter&utm\\_medium=email&utm\\_content=6%20Storytelling-Tipps%3A%20Kunden%20gewinnen%20mit%20guten%20Geschichten&utm\\_campaign=nl\\_hwc\\_20\\_12\\_22](https://www.handwerk.com/6-storytelling-tipps-kunden-gewinnen-mit-geschichten?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_content=6%20Storytelling-Tipps%3A%20Kunden%20gewinnen%20mit%20guten%20Geschichten&utm_campaign=nl_hwc_20_12_22)

## Kontakt und Impressum



### Kompetenzzentrum für Berliner Handwerkerinnen

Storkower Straße 158, 10407 Berlin, Tel. 030 – 684 011 40  
beleites.dorothea@bfw.de oder info@frauenimhandwerk.de

### WWW.FRAUENIMHANDWERK.DE

**Projekträger:** Berufsbildungswerk Gemeinnützige Bildungseinrichtung des DGB GmbH (bfw)

Für die Richtigkeit der in diesem Infobrief enthaltenen Angaben können wir trotz sorgfältiger Prüfung keine Gewähr übernehmen. Für die Inhalte externer Internetseiten, auf die wir mit einem Link verweisen sind ausschließlich die jeweiligen Betreiber verantwortlich.

Das Kompetenzzentrum für Berliner Handwerkerinnen beim bfw – Unternehmen für Bildung wird aus Mitteln des Landes Berlin gefördert.

